



Miljömärkning
Sverige



1



2

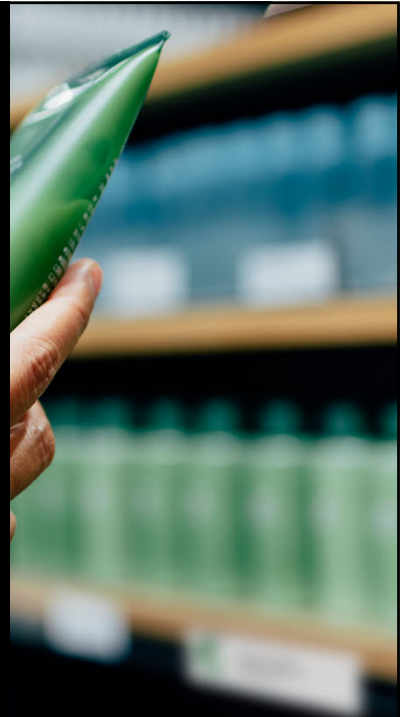
1

Miljömärkning
Sverige



Tack för att ni är med och driver miljöförbättringar!

- ✓ Dagligvaruhandeln bidrar till att göra det enkelt att välja rätt
- ✓ "Grönt som förval" för konsumenten
- ✓ Bättre för miljön



3



4

2

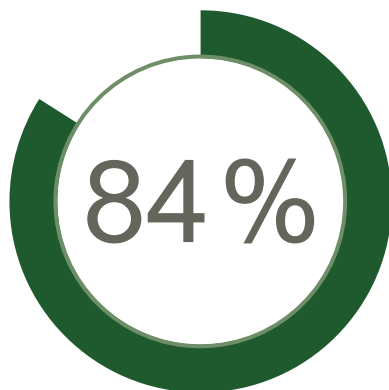
Vi måste
öka takten på
den gröna
omställningen



<https://www.sverigesradio.se/artikel/raserade-vagar-och-ursparade-tag-nu-vantas-nytt-ovader-dra-in>

5

Svenskarna vill skydda miljön



Källa: Nordic Consumer Sustainability index 2024. Utförd av Opinion på uppdrag av Nordisk Miljömärkning



Bild från United Nations Climate Change, Belem COP 30

Miljömärkning
Sverige

6

3

Vår mission

Svanen gör det enkelt
för konsumenter, företag
och upphandlare att göra
det miljömässigt bästa valet...

7

...och för företag att skapa
affärsnytta genom att på ett
 trovärdigt sätt kommunicera
sin miljöprestanda

8

4

A0

Typ 1 miljömärkning (ISO 14024)

Nordens officiella miljömärkning



9



10

5

Bild 9

A(0 Gärna bild från Svårt att få
Bilderna på Missionen
Visionen
Anna Norberg (Svanen); 2025-12-01T08:20:05.987

Snabbfakta

Grundades

1989

Medarbetare ca

200



Produktgrupper

55

Licenser i Norden

2642

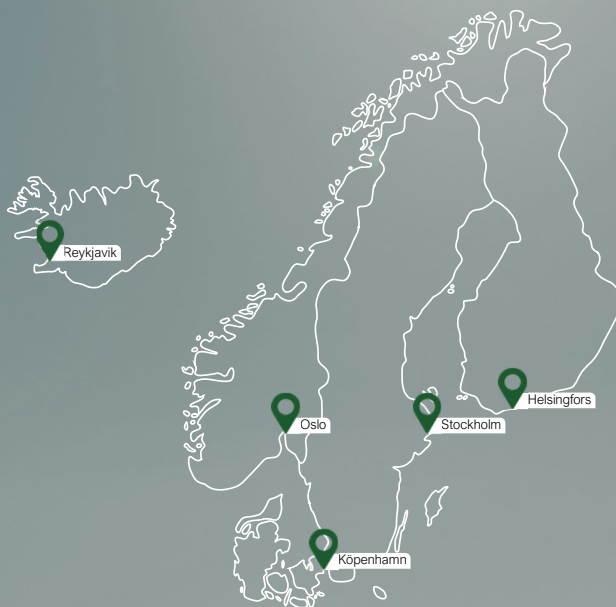


Produktgrupper

25

Licenser i Norden

187



11



40 000

Svanenmärkta produkter och tjänster



12

6





13

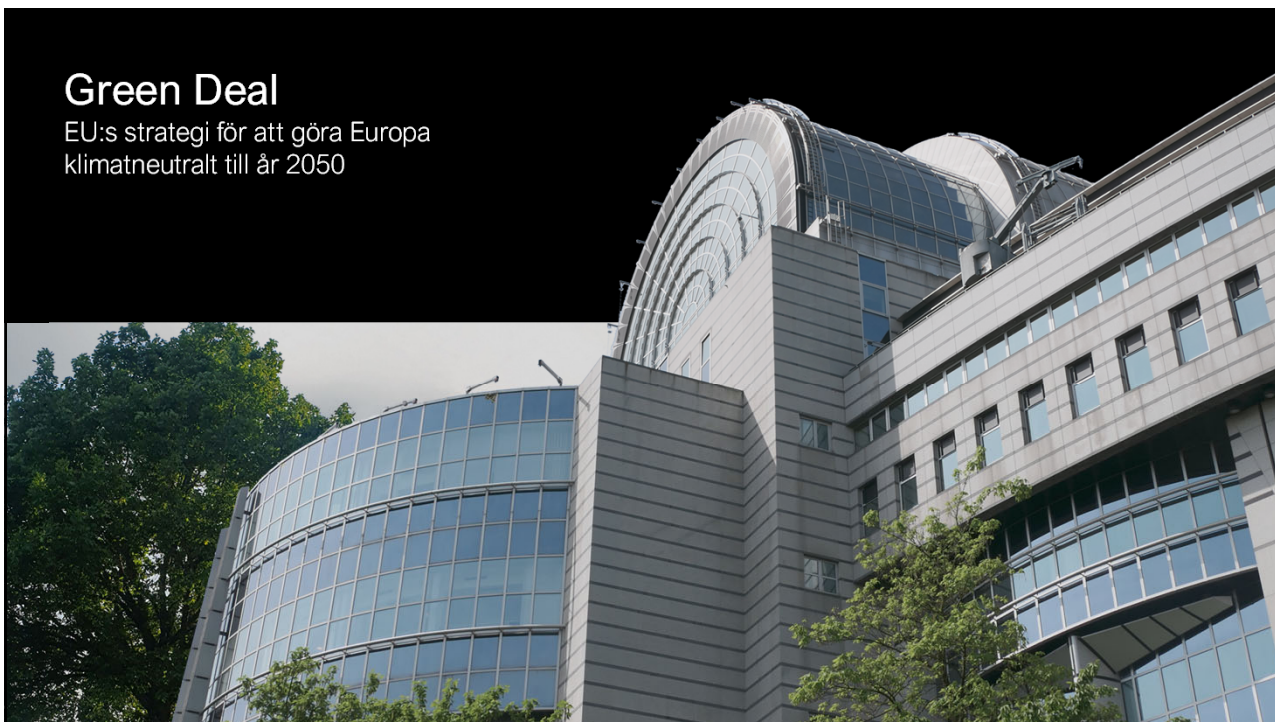


14

7

Green Deal

EU:s strategi för att göra Europa
klimatneutralt till år 2050



15

Hur påverkar Green Deal företag?

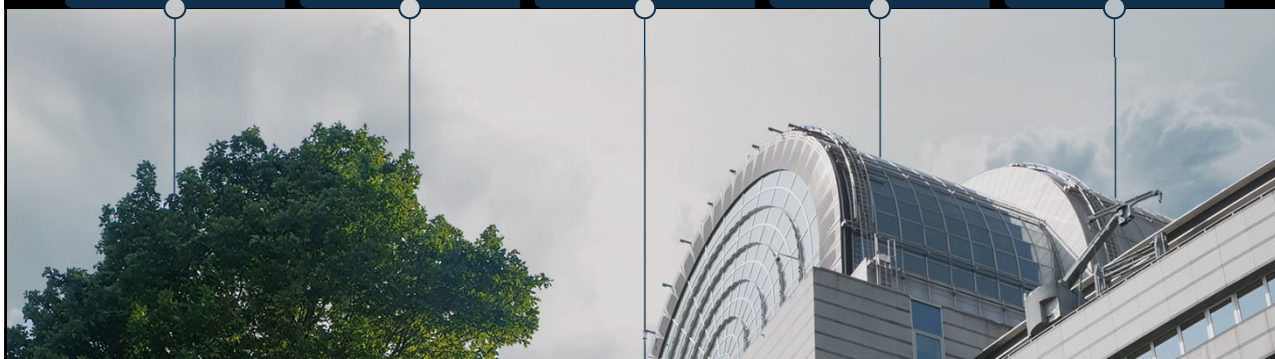
Striktare lagar och
regler för hållbarhets-
kommunikation

Ökade möjligheter
för företag att få
finansiering genom
gröna investeringar

Företag
och upphandlare
efterfrågar allt mer
miljömärkta produkter

Skärpta hållbarhetskrav
och rapporteringskrav
(CSRD)

Regler för
Ecodesign och digitala
produktpass



16

Därför vill EU stoppa
greenwashing och
sätta rättvisa
spelregler för företag

50 %

av alla miljöpåståenden
var vilseledande

40 %

saknade substans
och bevisning

Källa: Factsheet on Green Claims



17

0 av 10

tycker att det är viktigt att organisationen
bakom miljömärkningen är oberoende

Källa: Nordic Consumer Survey 2025, utförd av Opinion på uppdrag av Nordisk Miljömärkning



18

9



19



20

10

Empowering consumers directive: Förenkla gröna val

- ✓ Styr livslängd, garantitid och reparerbarhet
- ✓ Förbjuder vaga eller irrelevanta miljöpåståenden
- ✓ Reglerar generella miljöpåståenden
- ✓ Miljömärkning ska vara officiellt erkänd eller godkänd av en tredje part
- ✓ Svanen och EU Ecolabel är godkända

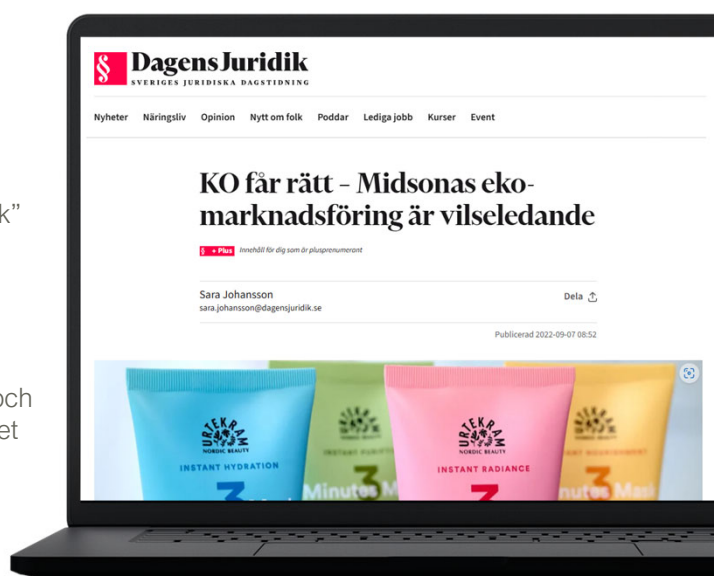


Miljömärkning Sverige

21

Exempel praxis på märkning

- ✓ Svårt för konsument värdera "ekologisk"
- ✓ Märkningen ej nog robust och ansedd
- ✓ Informationen om vad märkningen innebär får inte vara "ett klick bort"
- ✓ EU Ecolabel och Svanen är "robusta och ansedda miljömärkningssystem som det kan vara motiverat att hänvisa till utan ytterligare preciseringar".



Källa: KO får rätt - Midsonas eko-marknadsföring är vilseledande - Dagens Juridik Ny praxis om märkningar i marknadsföring, pmt-1782-21.pdf

Miljömärkning Sverige

22

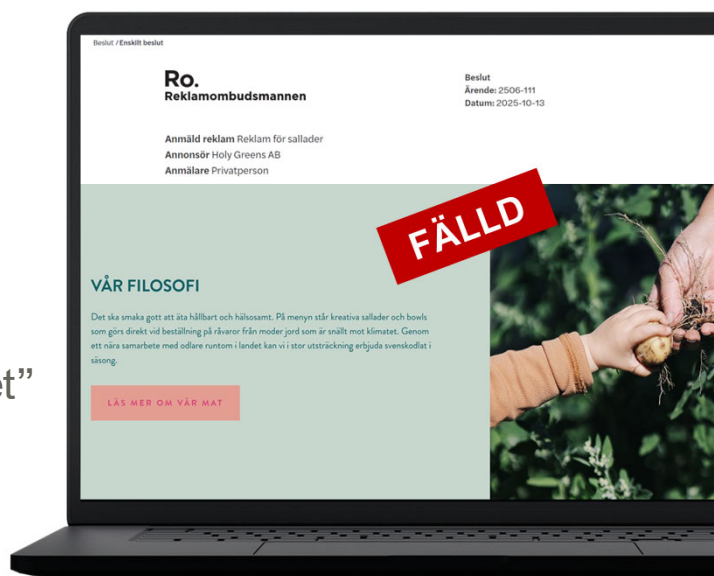
11



Exempel på vaga och ospecifika miljöpåståenden:

”Äta hållbart”

”Råvaror från moder jord som är snälla mot klimatet”



Källa: Enskilt beslut - RO

Miljömärkning
Sverige

23

Miljömärkning i Empowering consumers-direktivet

- ✓ Typ 1-miljömärkningar som Svanen och EU Ecolabel får användas för att visa ”erkänd hög miljöprestanda”
- ✓ Företag får använda dessa märkningar i sin marknadsföring utan extra förklarande information
- ✓ Miljöpåståendet måste ha koppling till kriterierna



Miljömärkning
Sverige

25

12



Vad får du påstå?

Måste finnas koppling till kriterierna.

Ett exempel, en Svanenmärkt dagligvarubutik:

- ✓ Uppfyller stränga miljökrav
- ✓ Tar ett helhetsgrepp om sitt miljöarbete
- ✓ Erbjuder ett mer hållbart sortiment



Välj rätt för miljön

– Handla i en Svanenmärkt butik

26



Välj rätt för miljön

– Handla i en Svanenmärkt butik

En Svanenmärkt dagligvarubutik:

- ✓ Uppfyller gränsvärde för försäljningsandel av ekologisk mat och dryck samt MSC-märkt fisk.
- ✓ Uppfyller gränsvärde för försäljningsandel av miljömärkta varor.
- ✓ Erbjuder livsmedel som bidrar till en mer hållbar matproduktion.
- ✓ Källsorterar effektivt för att minska mängden restavfall, samt säkerställa möjligheten till materialåtervinning och resursutnyttjande.
- ✓ Arbetar aktivt med att förebygga och minska matsvinn.
- ✓ Begränsar sin energianvändning och klimatpåverkan.
- ✓ Väljer miljömärkt vid eget inköp av varor och tjänster.
- ✓ Utbildar medarbetarna så att alla blir delaktiga i miljöarbetet.

Läs mer här!

27

13



Nya EU-regler gynnar människan, miljön och affären

Människan

– grönmattningen minskar, lättare att välja rätt

Miljön

– fler gröna produkter pressar undan de sämre från marknaden

Affären

– rättvisare spelregler för de som är "bäst i klassen"

28

Tack!

Anna Linusson
VD Miljömärkning Sverige
anna.linusson@svanen.se

Läs mer här!

29

14